

Stockholm 2007-03-16

”Mobila kanaler blir bara viktigare” – Några frågor till Johan Lindgren, VD Telenor

Excitera Innovation Challenge (EIC) 2007 innehåller en ny kategori där tävlingsdeltagarna uppmanas att hitta på Sveriges bästa nya mobiltjänst. Kategorins huvudsponsor är telekombolaget Telenor, vars svenska VD Johan Lindgren tycker att Sverige släpar efter när det gäller utvecklingen av bra och användbara mobiltjänster.

Här svarar han på några frågor från Exciteras projektledare Johan Englund om framtiden för mobila kanaler i Sverige.

Släpar Sverige verkligen efter när det gäller mobiltjänster?

Ja, vi har en outvecklad marknad för mobila tjänster. Visst, många laddar ned ringsignaler och SMS-röstar på TV-program, men det finns så mycket mer man kan göra med mobiltelefoner. Titta bara på våra grannar i Norge där det finns fem gånger så många leverantörer av mobila tjänster som i Sverige trots att vi är ett dubbelt så stort land. Det handlar i Norge t ex om TV-bolag, idrottsföreningar och nystartade entreprenörföretag.. Om vi hade lika bra tjänster skulle marknaden för mobila kanaler vara fyra gånger så stor som den är nu.

Så var är en bra mobiltjänst tycker du?

Man kan tänka sig massor med bra mobila kanaler. Tänk bara vilket idealiskt shoppingverktyg mobilen skulle kunna vara. Jämföra priser, hitta rätt affär, få produktomdömen eller lokala erbjudanden. Eller om man använde positionering för att få lokala väderprognoser till sin mobil? Vissa av dessa tjänster finns redan, men har inte spritts. Det är framför allt utanför hemmet eller kontoret som mobila kanaler borde användas mer. Företag borde använda mobila kanaler för att sälja tjänster, bygga relationer och kommunicera med sina kunder.

Så varför ligger Sverige efter i utvecklingen av mobila kanaler?

Problemet med att utveckla bra mobiltjänster ligger i mångt och mycket hos oss, teleoperatörerna. Det har varit alldeles för krångligt och dyrt för företag, föreningar och myndigheter att utnyttja mobiltelefoner som kanal till kunder, medlemmar och medborgare.

Vad gör ni på Telenor åt saken då?

På Telenor arbetar vi nu hårt för att sänka de fasta kostnaderna för leverantörer av mobiltjänster. Det är ett viktigt arbete och vi jobbar hårt på att göra det enklare och mer lönsamt för alla inblandade. Och vi vill även se till att uppmuntra entreprenörer att börja använda de mobila kanalerna för att nå ut till sina kunder.

Är det därför ni sponsrar ”Bästa nya mobiltjänsten”?

Precis. Vi vill stimulera bra idéer till nya mobiltjänster. Vi stödjer EIC2007 av just det skälet och är även inblandade i många andra projekt. Vi vill se många fler bra mobiltjänster som hjälper oss alla i vår vardag. I slutändan leder det till mer trafik i våra nät vilket självklart är bra för oss – men den trafikökningen kommer bara om det skapas fler bra tjänster som verkligen behövs och används av folk.

Kommer ni att själva ta över de idéer som kommer fram i tävlingen?

Nej, det kan jag lova! Tvärtom vill vi hjälpa dem som har bra idéer att kunna tjäna pengar på dem, t ex genom att starta eget företag.

För mer information och anmälningssformulär, besök www.innovationchallenge.se.

Frågor? Kontakta gärna **Johan Englund** (070 77 55 633, johan@excitera.nu) Project Manager, Excitera Innovation Challenge 2007

Excitera Innovation Challenge (EIC) är en entreprenörskapstävling som utmanar studenter att tänka som entreprenörer och skapa innovationer baserat på teknisk utveckling. Tävlingen anordnas av den studentledda föreningen KTH Excitera på Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. EIC anordnades första gången 2002 och är öppen för studenter från hela Sverige, oavsett studieinriktning. EIC 2007 går från 19 mars till 15 maj, med en total prispott om 475.000 kronor. Läs mer på www.innovationchallenge.se.