



EXCITERA  
INNOVATION CHALLENGE 07

CHECKLIST AND INSTRUCTIONS

## **”Mobila kanaler blir bara viktigare” – Några frågor till Johan Lindgren, VD Telenor Sverige**

Excitera Innovation Challenge (EIC) 2007 innehåller en ny kategori där tävlingsdeltagarna uppmanas att hitta på Sveriges bästa nya mobiltjänst. Kategorins huvudsponsor är telekombolaget Telenor, vars svenska VD Johan Lindgren tycker att Sverige släpar efter när det gäller utvecklingen av bra och användbara mobiltjänster. Här svarar han på fem frågor från Exciteras projektledare Johan Englund om framtiden för mobila kanaler i Sverige.

### **Släpar Sverige verkligen efter när det gäller mobiltjänster?**

Ja, vi har en outvecklad marknad för mobila tjänster. Visst, många laddar ned ringsignaler och SMS-röstlar på TV-program, men det finns så mycket mer man kan göra med mobiltelefoner. Titta bara på våra grannar i Norge där det finns fem gånger så många leverantörer av mobila tjänster som i Sverige trots att vi är ett dubbelt så stort land. Det handlar i Norge t ex om TV-bolag, idrottsföreningar och nystartade entreprenörföretag.. Om vi hade lika bra tjänster skulle marknaden för mobila kanaler vara fyra gånger så stor som den är nu.

### **Så var är en bra mobiltjänst tycker du?**

Man kan tänka sig massor med bra mobila kanaler. Tänk bara vilket idealiskt shoppingverktyg mobilen skulle kunna vara. Jämföra priser, hitta rätt affär, få produktomdömen eller lokala erbjudanden. Eller om man använde positionering för att få lokala väderprognoser till sin mobil? Vissa av dessa tjänster finns redan, men har inte spritts. Det är framför allt utanför hemmet eller kontoret som mobila kanaler borde användas mer. Företag borde använda mobila kanaler för att sälja tjänster, bygga relationer och kommunicera med sina kunder.

### **Så varför ligger Sverige efter i utvecklingen av mobila kanaler?**

Problemet med att utveckla bra mobiltjänster ligger i mångt och mycket hos oss, teleoperatörerna. Det har varit alldeles för krångligt och dyrt för företag, föreningar och myndigheter att utnyttja mobiltelefoner som kanal till kunder, medlemmar och medborgare.

### **Vad gör ni på Telenor åt saken då?**

På Telenor arbetar vi nu hårt för att sänka de fasta kostnaderna för leverantörer av mobiltjänster. Det är ett viktigt arbete och vi jobbar hårt på att göra det enklare och mer lönsamt för alla inblandade. Och vi vill även se till att uppmuntra entreprenörer att börja använda de mobila kanalerna för att nå ut till sina kunder.

### **Är det därför ni sponsrar ”Bästa nya mobiltjänsten”?**

Precis. Vi vill stimulera bra idéer till nya mobiltjänster. Vi stödjer EIC2007 av just det skälet och är även inblandade i många andra projekt. Vi vill se många fler bra mobiltjänster som hjälper oss alla i vår vardag. I slutändan leder det till mer trafik i våra nät vilket självklart är bra för oss – men den trafikökningen kommer bara om det skapas fler bra tjänster som verkligen behövs och används av folk.

### **Kommer ni att själva ta över de idéer som kommer fram i tävlingen?**

Nej, det kan jag lova! Tvärtom vill vi hjälpa dem som har bra idéer att kunna tjäna pengar på dem, t ex genom att starta eget företag.

## Så funkar tävlingen "Bästa nya mobiltjänsten"

Excitera Innovation Challenge (EIC) 2007 består av två kategorier. I kategorin "Bästa nya mobiltjänsten" letar vi efter innovation lösningar till vardagliga problem, lösningar som bygger på att man använder en mobiltelefon. Du behöver inte basera din idé på existerande teknisk forskning som i EICs andra kategori "Morgondagens kommunikationssamhälle". Istället vill vi att du presenterar en idé som

- Löser ett dagligt problem eller hjälper mobilanvändare i deras dagliga liv
- Är användbar för många och kan få en snabb spridning
- Nåbar via en mobiltelefon

Du kan tävla ensam eller i grupper om upp till tre studenter.

För inspiration om mobiltjänster och exempel på hur företag använder mobila kanaler, besök tävlingssajten [www.innovationchallenge.se](http://www.innovationchallenge.se).

### Du behåller rätten till din idé!

Observera att alla deltagare i "Bästa nya mobiltjänsten" behåller upphovsrätt till sina idéer och innovationsplaner. Varken KTH Excitera eller dess sponsorer har rätt att utveckla tjänsterna utan tävlingsdeltagarens medgivande.

### Prispott på 250.000 kr!

Vår målsättning är inte bara att få se en uppsjö med nya och innovativa idéer, utan att även inspirera entreprenörer över hela Sverige i hur mobila kanaler kan användas för att kommunicera med kunder. Därför får vinnaren inte bara ett kontantpris utan även bidrag till att starta ett företag.

De tre bästa bidragen belönas med:

1. Första plats: Vinnaren får 75.000 kr och dessutom stöd för att starta ett företag:
  - 100.000 kr i startkapital för företaget
  - Erbjudande från inkubatorn IQube
  - Fri infrastruktur från Telenor under 6 månader för företaget
2. Andra plats: 50.000 kronor
3. Tredje plats: 25.000 kronor

## Tidsplan

EIC 2007 börjar 19 mars och avslutas 15 maj. Kategorin "Bästa nya mobiltjänsten" har samma start och slutdatum som EIC 2007s andra kategori "Morgondagens kommunikationssamhälle", men har ett annorlunda förlopp.

### En tävling med två faser!

"Bästa nya mobiltjänsten" har två faser. I fas ett skickar du in en kortare idéplan. Från den väljer juryn de 25 bästa bidragen som går vidare till fas två. Dessa 25 lag får utveckla en mer detaljerad innovationsplan. Juryn väljer tio finalister och slutligen tre vinnare baserat på dessa innovationsplaner.

### Tävlingen steg-för-steg

De datum då tävlingsdeltagarna måste möta en deadline är markerade i fetstil.

- |          |  |
|----------|--|
| 19 mars  | <b>Tävlingsstart.</b><br>Kick-off på KTH i Stockholm och tävlingssajten <a href="http://www.innovationchallenge.se">www.innovationchallenge.se</a> öppnas för anmälningar.   |
| 26 mars  | <b>Deadline för tävlingsanmälan</b><br>Senast kl. 23.59 måste du ha anmält dig och ditt lag (högst tre deltagare). Anmälan görs direkt på tävlingssajten. Du har nu två veckor på dig att utveckla din idé ytterligare och presentera den som en "idéplan". (Färdig mall för idéplanen finns på tävlingssajten.) |
| 9 april  | <b>Deadline för idéplan</b><br>Slut på tävlingens första fas. Juryn sammanträder för att välja 25 bidrag som går vidare till fas två.  |
| 16 april | <b>Fas tvås deltagare meddelas</b><br>De 25 bidrag som gått vidare till fas två meddelas och har två veckor på sig att utveckla en mer detaljerad plan för sin idé, en s.k. "innovationsplan". (Färdig mall för innovationsplanen finns på tävlingssajten.)  |
| 30 april | <b>Deadline för innovationsplanen.</b><br>Slut på tävlingens andra fas. Juryn sammanträder för att välja de 10 bidrag som går vidare till finalen.   |
| 7 maj    | <b>Finalisterna utvalda</b><br>De tio finalister som gått till finalen meddelas.   |
| 15 maj   | <b>Final på Berns Salonger i Stockholm</b><br>De tio finalisterna och deras förslag presenteras för ett fullsatt Berns. De tre bästa innovationsplanerna belönas.  |

## Juryns bedömningskriterier

Juryn bedömer hur väl du och ditt team använder en mobiltelefon för att skapa en ny mobil kanal mellan en tjänsteleverantör (du och ditt team) och dess kunder. Följande kriterier bedöms av juryn:

- Hur innovativ den nya mobila kanalen är.
- Hur väl affärsidén svarar mot kundnytta.
- Hur stor kommersiell potential tjänsten har.
- Hur väl kundsegmentet är identifierat.
- Hur väl underbyggda som tankarna kring tjänstens spridning är.
- Hur väl underbyggda påståenden om kundnytta, marknad och konkurrensförhållanden är.

Juryn kommer att premiera idéer där tjänsten blir bättre ju fler som använder den (s k "nätverkseffekter").

Juryns beslut kan inte överklagas.'

### Vilka sitter i juryn?

Juryn består av representanter från företag som alla arbetar med eller funderar kring mobila kanaler. Vi har sökt en bra spridning mellan teknik, företagande, media och kommunikation. Därför består juryn av en representant var från:

- Telenor Sverige, New Business
- Telenor Sverige, Informationsavdelningen
- Svenska Dagbladet Nya Medier
- Inkubatorn IQube
- Media- och produktionsföretaget Talpa
- PR- och kommunikationsföretaget Springtime

Juryns ordförande är Michael C. Bergman, Telenor New Business.

De övriga jurydeltagarnas namn är inte slutgiltiga när detta skrivs. För en fullständig jurylista, besök tävlingssajten [www.innovationchallenge.se](http://www.innovationchallenge.se). Juryns slutliga sammansättning kan ändras under tävlingens gång, beroende på jurymedlemmarnas tillgänglighet.)

## Så fungerar tävlingen "Bästa nya mobiltjänsten" – Intervju med juryns ordförande Michael Bergman, Telenor New Business

Nytt för EIC 2007 är kategorin "Bästa nya mobiltjänsten". Tävlingsdeltagarna uppmanas att hitta på den bästa nya mobiltjänsten. Deras idéer behöver inte bygga på existerande forskning, som i EIC kategorin "Morgondagens kommunikationssamhälle", men ska vara användbara för många och nåbar via en mobiltelefon och helst lösa ett vardagsproblem.

Huvudsponsor för kategorin är Telenor Sverige. Michael Bergman är chef för Telenor New Business och ordförande i juryn för "Bästa nya mobiltjänsten". Han svarar här på några frågor från KTH Excitera om tävlingen och kategorin.

### Varför sponsrar Telenor EIC 2007 och kategorin "Bästa nya mobiltjänsten"?

Vi vill stimulera entreprenörer att starta fler mobiltjänster. Det finns så mycket mer man kan göra med mobiltelefoner än att ladda ned ringsignaler och SMS-rösta på TV-program. På Telenor vill vi hjälpa till att stimulera bra idéer till nya mobiltjänster. I slutändan leder det till mer trafik i våra nät vilket självklart är vårt affärsmässiga skäl till att satsa på mobiltjänster – men det blir bara mer trafik om det skapas fler bra tjänster som verkligen behövs och används av folk.

### Hur fungerar tävlingen "Bästa nya mobiltjänsten"?

Tävlingen börjar med en kick-off 19 mars och man har till 26 mars att anmäla sitt lag. Tävlingen slutar sedan med en storfina 15 maj. Här följer vi samma schema som den andra kategorin i årets Innovation Challenge.

Vad som är speciellt för kategorin "Bästa nya mobiltjänsten" är att vi har **två** tävlingsfaser. Efter att man anmält sitt lag har man till 9 april på sig att lämna in en kort idébeskrivning. Vi kallar den för "idéplan" och mallar för hur den ska se ut finns på tävlings sajten.

Vi väljer sedan ut de 25 bästa idéplanerna som går vidare till fas två. De har till 30 april på sig att lämna in en mer fullödlig så kallad "innovationsplan". Mall för den finns också på tävlings sajten.

Och för finalen väljer vi ut de tio bästa innovationsplanerna som får komma till finalen på Berns i Stockholm 15 maj för att se vilka som vunnit de tre topppriserna.

### Behöver man vara tekniker för att delta? Måste man bygga eller programmera något?

Nej på båda frågorna. Alla studenter oavsett studieinriktning är välkomna. Det är idéerna vi vill ska florera, inte de tekniska byggena. Vi kan hjälpa entreprenörerna att bygga sina idéer senare. Först vill vi höra dem berätta om sina idéer och varför de tror att just deras tjänst skulle vara den bästa nya mobiltjänsten.

### Hur väljer ni ut vilka som går vidare till fas två och sedan till finalen?

En jury, specifikt sammanställd för vår kategori "Bästa nya mobiltjänsten", gör urvalet. Juryn kommer att leta efter de förslag som bäst löser vardagliga problem, kan tänkas bli lätta att använda för många och som är praktiskt genomförbara idag.

I juryn kommer det att sitta representanter från Telenor, Svenska Dagbladet Nya Medier, inkubatorn IQube, mediaföretaget Talpa och kommunikationsfirman Springtime. På så sätt får vi en bra spridning mellan teknik, företagande, media och kommunikation i juryarbetet. De är alla företag som vi vet funderar mycket kring mobila kanaler.

**Vad vinner den som hittar på den bästa nya mobiltjänsten?**

Vinnaren får 175.000 kronor. 100.000 kr av dessa är öronmärkta för att starta ett företag baserat på innovationsplanen. Dessutom kommer vinnaren att få ett erbjudande att gå med i inkubatorn IQube som ger hjälp åt nystartade företag. Andra plats vinner 50.000 kr och tredje plats vinner 25.000 kr.